

EN MI SALSA

Recetas Fáciles

MEDIA & BRAND PARTNERSHIP KIT • 2026

Contenido útil que se integra en la *vida real*

Cocina fácil, hogar práctico y
recomendaciones contadas con la
cercanía de siempre.

BELÉN SIERRA • CREADORA



RECETAS FÁCILES
HOGAR PRÁCTICO



DETRÁS DE EN MI SALSA

Hola, soy Belén.

Creo contenidos para que cocinar y cuidar la casa resulte más sencillo, posible y agradable.

En mi Salsa nació alrededor de las recetas fáciles y de toda la experiencia que se comparte alrededor de una mesa. Hoy es un ecosistema de cocina y hogar donde cada colaboración se presenta desde el uso real, la utilidad y la confianza.

“Mi audiencia no busca publicidad perfecta: busca recomendaciones honestas que encajen en su día a día.”

Recetas

Electrodomésticos

Hogar

Organización

Bienestar

Alcance que combina comunidad y descubrimiento

Datos actualizados a 6 de agosto de 2026

115.033

suscriptores en YouTube

780.213

visualizaciones en YouTube · 365 días

552.399

visualizaciones orgánicas en Facebook · 90 días

453.556

reproducciones en Instagram · 90 días

EL ECOSISTEMA

YOUTUBE

La plataforma principal

Contenido de biblioteca que sigue generando visualizaciones meses después.

INSTAGRAM

Descubrimiento visual

Reels e historias que acercan recetas, hogar y día a día.

FACEBOOK

Alcance orgánico

Una comunidad adulta especialmente receptiva al vídeo práctico.

TIKTOK

Contenido que se busca

Soluciones que llegan a nuevas audiencias principalmente desde el buscador.

ENMISALSA.ES

Medio editorial propio

Artículos, recetas patrocinadas y contenidos permanentes.

Contenido útil que la audiencia sigue encontrando

Las recetas, los trucos y el hogar funcionan como contenido de biblioteca: responden a búsquedas concretas y mantienen su capacidad de descubrimiento con el tiempo.

115.033

suscriptores

780.213

visualizaciones · 365 días

29.364 h

tiempo de visualización

6,17 M

impresiones

55.600

audiencia mensual

224.567

visualizaciones · 90 días

CÓMO LLEGA LA AUDIENCIA

Búsqueda de YouTube

33,1 %

Funciones de exploración

25,9 %

Vídeos sugeridos

15,1 %

74,1 % del tráfico anual procede de búsqueda, exploración y vídeos sugeridos.

youtube.com/@Enmisalsa

Formatos ágiles que amplían el descubrimiento

INSTAGRAM

5.249

seguidores

[Visitar perfil ↗](#)

- 453.556 reproducciones · 90 días
- 277.556 espectadores
- 4.905 visitas al perfil
- **98,2 % de no seguidores**

FACEBOOK

9.375

seguidores

[Visitar perfil ↗](#)

- 552.399 visualizaciones · 90 días
- 487.939 espectadores
- 1.850 interacciones
- **548.655 visualizaciones en Reels**

TIKTOK

6.294

seguidores

[Visitar perfil ↗](#)

- 140.800 visualizaciones · 365 días
- 117.200 espectadores
- 610 contenidos compartidos
- **82,8 % del tráfico desde búsqueda**

MEDIO PROPIO

enmisalsa.es

Publicaciones permanentes, recetas patrocinadas y artículos localizables en buscadores.

Adulta, mayoritariamente femenina y con intención práctica

El perfil se repite de forma consistente en las cuatro plataformas: mujeres adultas, con España como principal mercado, interesadas en cocina, hogar, electrodomésticos, organización, descanso y bienestar.

YOUTUBE

66,9 % mujeres

69,2 % tiene 45 años o más · España 46 %

INSTAGRAM

84 % mujeres

72,5 % tiene 45 años o más · España 65 %

FACEBOOK

83 % mujeres

Mayor concentración entre 45 y 65+ · España 40,6 %

TIKTOK

81 % mujeres

73,8 % tiene 45 años o más · España 67,4 %

45+

es el grupo de edad dominante
en todo el ecosistema

*Una audiencia que valora la
explicación, la experiencia y la
confianza.*

Colaboraciones que se adaptan a cada objetivo

Cada propuesta se plantea a medida según formatos, alcance, producción y derechos de uso.

01

Menciones e integraciones

Presencia natural dentro de vídeos largos y contenidos útiles.

02

Vídeos dedicados

Piezas centradas en el producto, el uso real y la historia de marca.

03

Reviews y demostraciones

Pruebas de producto, funcionamiento, resultados y valoración honesta.

04

Unboxings

Apertura, presentación y primeras impresiones en formatos cercanos.

05

Shorts y Reels

Vídeo vertical pensado para alcance y reutilización multicanal.

06

Historias

Secuencias con contexto, enlaces y llamadas a la acción.

07

Recetas para marcas

Desarrollo de recetas originales adaptadas al producto.

08

Artículos patrocinados

Contenido editorial permanente en enmisalsa.es.

09

Eventos

Asistencia y cobertura de experiencias y encuentros de marca.

Solicita una propuesta y tarifas adaptadas a tu campaña

EXPERIENCIA CON MARCAS

Colaboraciones anteriores

Proyectos relacionados con cocina, alimentación, electrodomésticos, hogar y descanso.

Emma®



cecotec

taurus



AliExpress

disfrutabox

:Degusta Box

Los nombres y logotipos mostrados pertenecen a sus respectivos titulares y se incluyen únicamente como referencia a colaboraciones realizadas.

HAGAMOS ALGO ÚTIL JUNTOS

¿Hablamos?

Cuéntame qué necesita tu marca y prepararé una propuesta adaptada a tus objetivos.

contacto@enmisalsa.es

YouTube · Instagram · TikTok · Facebook · enmisalsa.es

enmisalsa.es

